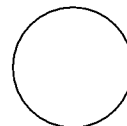


پرسشنامه شناخت فعالیت های صاحبکار

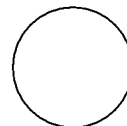


واحد مورد رسیدگی: سال مالی:

هدف: جمع آوری اطلاعات در مورد نوع فعالیت و صنعت صاحبکار

نام مدیر	توضیحات	مورد ندارد	بله	خیر	شرح
					<p>مدیریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> • آیا مدیریت به یک یا چند نفر وابسته نیست؟ • آیا مدیریت دارای تجربه کافی است؟ • آیا مدیریت ریسک پذیر است؟ • آیا وظایف و مسئولیتها تفویض شده است؟ • آیا مدیریت شهرت خوبی دارد؟ <p>اهداف مدیریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> • اهداف اصلی مدیریت چیست؟ • آیا مدیریت تصمیم به افزایش سهم بازار دارد؟ • آیا روند فروش افزایش داشته است؟ • آیا روند سود افزایش داشته است؟ • آیا روند وجه نقد حاصل از عملیات افزایش داشته است؟ <p>منابع سازمانی:</p> <p>منابع مالی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • آیا وضعیت شرکت از نظر نقدینگی، سرمایه گذاریها و حسابهای دریافتی مناسب است؟ • آیا توانایی شرکت در ایجاد وجه نقد حاصل از عملیات و وجه نقد آزاد مناسب است؟ • آیا توانایی مدیریت در دستیابی به بازارهای سرمایه مناسب است؟ <p>منابع نسبی در داراییها:</p> <ul style="list-style-type: none"> • آیا صنعت صاحبکار سرمایه بر است؟ • آیا برای افزایش فروش و سود نیاز به سرمایه گذاری در داراییهای ثابت است؟ <p>منابع انسانی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • آیا منابع انسانی در ایجاد ارزش در شرکت مهم است؟ <p>منابع اطلاعاتی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • آیا سیستم موجود اطلاعات قابل اعتماد و به موقع را جهت پشتیبانی تصمیم گیری به مدیریت می دهد؟ <p>منابع نامشهود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • آیا به منظور رشد شرکت نیاز به تحقیق و توسعه وجود دارد؟ • آیا عملکرد شرکت به وفا داری مشتریان وابسته است؟ <p>کالا و خدمات، بازارها، مشتریان و رقابت:</p> <p>کالا و خدمات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • نوع کالا و خدمات شرکت چیست؟ • آیا کالای شرکت متنوع است؟ • آیا شرکت تصمیم به تغییر در ترکیب و تنوع محصولات دارد؟ • آیا محصولات شرکت در مرحله رشد عمر محصول است یا در مرحله افول آن؟ • سهم بازار شرکت چه میزانی است؟

پرسشنامه شناخت فعالیت های صاحبکار



واحد مورد رسیدگی: سال مالی:

شرح	ردیف	ردیف	مورد ندارد	توضیحات	نام مدیر
<p>رقابت :</p> <ul style="list-style-type: none"> آیا شرکت از نظر کیفیت ، قیمت ، نام تجاری و تکنولوژی نسبت به رقبا برتری دارد ؟ آیا شرکت با رقبا یا محصولات جدید مواجه است ؟ آیا مقررات و قوانین بر بازار مؤثر هستند ؟ چه عوامل دیگری بر عملکرد شرکت تاثیر میگذارد ؟ (مانند : نرخ بهره ، معافیت های مالیاتی ، و غیره ...) <p>فعالیت های عملیاتی :</p> <ul style="list-style-type: none"> آیا نوآوری در رشد شرکت مؤثر است ؟ آیا اثر بخشی و کارایی عملیات اندازه گیری می شود ؟ آیا پس از فروش اقدامات اساسی ضرورت دارد ؟ <p>ساختار هزینه ای :</p> <ul style="list-style-type: none"> آیا بیشتر هزینه های شرکت ثابت است ؟ آیا شرکت از رقبا سود آورتر است ؟ <p>دوره عملیاتی :</p> <ul style="list-style-type: none"> در مورد دوره عملیاتی شرکت توضیح دهید . <p>دوره گردش موجودیها ، دوره وصول مطالبات ، دوره پرداخت بدهیها :</p> <ul style="list-style-type: none"> آیا شرکت از نظر ایجاد وجه نقد حاصل از عملیات و وجه نقد آزاد در وضعیت مناسبی قرار دارد ؟ <p>فعالیت های سرمایه گذاری و تامین مالی :</p> <ul style="list-style-type: none"> چه سرمایه گذاری هایی برای رشد شرکت لازم است ؟ در مورد منابع تامین مالی شرکت توضیح دهید ؟ آیا شرکت دارای وجه نقد آزاد است ؟ 					

بررسی کننده :

تهیه کننده :

تاریخ و امضاء :

تاریخ و امضاء :